

重庆市渝北区文化和旅游发展委员会 关于 2024 年度行政执法总体情况的报告

按照有关规定，现将区文化旅游委 2024 年度行政执法总体情况报告如下：

一、2024 年行政执法总体情况

今年以来，我区深入贯彻落实习近平总书记关于法治政府建设的重要指示和中央有关决策部署，结合“大综合一体化”行政执法改革，按照“坚持严格规范公正文明执法”有关要求，认真落实行政执法各项工作，行政执法工作取得新进展。

（一）建强组织架构，确保工作取得实效

一是健全了区文化旅游委行政执法责任制领导小组，由主要领导任组长，分管领导具体负责，相关科室、下属单位按照工作职责，充分发挥各自优势，形成各司其职、齐抓共管的运行机制。领导小组认真履行职责，定期召开会议，研究执法工作重要事项，安排部署工作任务，确保行政执法工作落到实处。二是结合实际，制定了文旅行业部门联合“双随机一公开”抽查计划、执法检查计划等，明确工作目标、工作内容和工作要求，今年随机抽取市场主体共 35 家次。定期召开会议分析研讨文化旅游市场情况，对重大事件、重要情况重点研判，确保了执法工作责任的落实。

（二）强化制度建设，稳步推进执法改革

一是扎实开展大综合一体化行政执法改革。接收档案、体育

等划转事项 763 项，并将执法职责落实到相应大队，开展执法检查 23 次；赋权下放到镇街执法事项 4 项，对镇街执法人员开展集中培训 1 次，办案指导 15 次，与回兴街道联合办理一般程序案件 1 件。**二是**全面推行行政执法“三项制度”。今年以来，在渝北政务网站、信用中国（重庆）等门户网站公示行政处罚、行政执法主体等各类信息 43 条，信息公开及时准确；严格使用上级下发文书模板办理各类案件，案卷接受了区司法局、市文化市场执法总队评审，受到较高评价。**三是**以制度规范执法行为。按照《重庆市渝北区文化市场综合行政执法人员行为规范(试行)》、《行政柔性执法工作实施方案（试行）》规范执法检查、监督、处罚等行为。严格执行《重庆市文化市场行政处罚裁量基准（试行）》、《重庆市旅游市场行政处罚裁量基准（试行）》，确保公平公正。**四是**严格规范公正文明执法。在执法工作中，坚持亮证执法，并由两名以上执法人员共同执法。全面落实文字、影像记录等方式对调查取证、审查决定、送达执行、归档管理等行政执法全过程记录，全部案件开展了法制审核，8 件复杂案件通过了集体讨论。

（三）加强素质提升，锻造优质干事队伍

一是重抓作风建设。认真学习全市赛马比拼机制相关文件精神，安排部署工作任务，并通过每周例会制度，促工作进度，抓工作落实，培塑执法人员过硬作风。**二是**抓牢素质提升。认真组

织参加全国办案集训、全市法制审核培训等线上线下培训共 18 次，有力提升了人员素质和执法质效。三是抓实交流协作。参加了川渝两地交叉案卷评查并名列前茅；与广安市文化市场执法局开展了对口交流活动，共同研究探讨两地执法工作中的重点难点问题。

（四）聚集监管合力，规范文旅市场秩序

2024 年，我委高度重视事前、事中、事后监管，办理行政许可 357 件，备案 10 件，其他 7 件，扎实开展文化旅游市场专项整治，持续整治规范文化旅游市场秩序，切实维护意识形态安全和文化安全，共完成执法检查 4800 余人次，检查经营场所 2400 余家次，办理歌舞娱乐、出版物、旅游、安全等各类案件 43 件，罚款 18 万余元，没收违法所得 8000 余元。联合公安、街道等部门开展文化娱乐行业涉未成年人专项整治、“扫黄打非”系列集中行动等，共开展联合执法检查 26 家次，下发责令整改通知书 54 份，文化旅游市场环境进一步规范。

二、存在的主要问题

1、新兴行业存在监管漏洞。剧本杀、电竞酒店等文旅市场新兴业态不断深入发展，但是对适应法律法规的理解运用、方式方法还有所欠缺，行政执法工作开展还不够有力，市场管理还不够规范。

2、市场管理存在薄弱环节。娱乐场所违规接纳未成年人、

噪音扰民，无证娱乐场所擅自从事娱乐经营，违规出售储存非法出版物，黑车、黑导、虚假宣传诱骗旅客消费等问题依然存在。

3、联合执法机制不尽健全。由于各职能部门职责不同，未能建立密切高效的联合执法协作机制，容易产生管理漏洞，影响了文化市场的规范化管理，比如部分歌舞娱乐场所无证经营行为、超范围经营行为等都存在执法管理失位现象。

三、2025 年工作打算及建议

（一）加强制度建设，提升监管能力

全面加强党的领导，以“八张问题清单”为主抓手，推动党建与执法深度融合，确保习近平法治思想在文化综合执法战线落地生根、开花结果。以加强信用监管为着力点，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制。

（二）加快体制改革，形成执法合力

深入开展大综合一体化行政改革，加强文化执法综合体制改革，推进市场综合监管，发挥联合执法效力，加强事中事后监管，规范和整治文旅市场。推进公安、市场监管、教育等部门的横向协同，充分发挥文化市场管理工作领导小组和“扫黄打非”工作领导小组的带头引领作用。积极探索区和镇街两级监督管理事权划分，查处文化市场各类违法违规行。积极适应文化经营活动加快向网络转移的趋势，加速向互联网文化市场大力进军，依法监管网络文化市场。

（三）强化行业普法，提升守法意识

一是在日常执法检查 and 行业管理会议中，积极主动向文化经营业主进行法律法规方面的教育和引导，强化文化市场经营单位负责人的法制意识，引导自觉依法经营，守规经营。二是进一步落实“谁执法、谁普法”的普法责任制，利用各种宣传形式和手段加大法制宣传力度，增强公众法制观念。强化普法品牌培育，打造法治文化阵地，提供精准高效的法律服务；广泛开展法治文艺汇演、书画展览等法治文化活动，不断拓展法治宣传教育工作的深度和广度，助推法治文化建设。