重庆市渝北区商务委员会

关于印发渝北区2024年重点汽车企业惠民促销活动方案的通知

相关汽车销售企业：

《渝北区2024年重点汽车企业惠民促销活动方案》已经区政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

重庆市渝北区商务委员会

2024年12月17日

渝北区2024年重点汽车企业惠民促销活动方案

根据《关于优化升级实施好国家汽车以旧换新补贴政策的通知》（渝商务〔2024〕224号）、《关于优化调整 2024 年汽车置换更新补贴政策的通知》（渝商务〔2024〕339号）相关文件，结合重庆市开展“消费促进年”的工作安排及区级有关要求，进一步促进汽车消费和以旧换新，区商务委结合区域实际，计划组织开展“悦购渝北、擎动未来”渝北区2024年重点汽车企业惠民促销活动，特制定本方案。。

一、活动名称

“悦购渝北、擎动未来”渝北区2024年重点汽车企业惠民促销活动。

二、活动时间

2024年10-12月

三、活动内容

鼓励重点汽车零售企业以“悦购渝北、擎动未来”为主题，积极联动金融机构，采取厂家让利、补贴、贴息等方式开展各种以旧换新惠民消费活动

四、参与条件

（一）渝北区属板块（不含龙兴区域）所有规范经营汽车销售企业；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录；

（三）没有重大安全生产事故、偷逃税等违纪违法行为，未列入信用中国诚信“黑名单”；

（四）2023年10月以前已纳入国家“统计联网直报平台”的存量企业，2023年零售销售规模不低于1亿元，2024年10-12月累计零售销售规模同比增速不低于15%。2.2023年12月以后纳入国家“统计联网直报平台”的新增企业，且2024年10-12月贡献零售销售规模不低于1亿元。参与活动企业第四季度促销资金不低于5万元。

五、补贴标准

（一）存量企业

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 2023年  零售销售规模 | 2024年10-12月  零售销售规模增长 | 奖励  标准 |
| 1 | 1亿元（含）-2亿元（不含） | 15% | 10万元 |
| 2 | 2亿元-（含）3亿元（不含） | 15% | 12万元 |
| 3 | 3亿元以上（含） | 15% | 15万元 |

（二）新增企业

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 2024年10-12月  零售销售规模 | 奖励标准 |
| 1 | 1亿元（含）-2亿元（不含） | 5万元 |
| 2 | 2亿元（含）-3亿元（不含） | 10万元 |
| 3 | 3亿元以上（含） | 15万元 |

六、企业奖励资金申报认定程序

有意向参加活动的企业在12月20日前向区商务委提交报名申请表。符合条件且已开展惠民促销活动的企业，于2025年1月30日前向区商务委提交以下申请材料（以A4纸打印装订成册，一式两份）：

（一）参加惠民促销活动政策申报表；

（二）申报企业基本信息表；

（三）企业惠民促销活动实施方案（主要包括：活动内容、优惠措施、组织方式、投入金额等）；

（四）企业惠民促销活动第三方专项审计报告（包括但不限于：存量企业主要提供2024年10—12月零售销售规模同比增量、同比增速、促销资金投入等内容；新增企业主要提供2024年10—12月零售销售规模、促销资金投入等内容）纸质件，零售销售规模增量及增速有关数据以上报国家“统计联网直报平台”数据为准；

（五）企业在国家“统计联网直报平台”（http://lwzb.stats.gov.cn/）中填报的2023年10-12月（仅存量企业提供）和2024年10-12月《批发和零售业商品销售与库存（E204-1表）》统计报表打印件（新增企业提供首报月和2024年12月报表），及2024年10-12月销售台账；

（六）真实性承诺书（确保提供的所有申报资料真实有效）。